



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

R10.06

**“TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI”NIN
TÜRKAK TARAFINDAN AKREDİTE EDİLMİŞ
KURULUŞLARCA KULLANILMASINA İLİŞKİN
ŞARTLAR**

**Rev. 06
01-2012**



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
1. AMAÇ.....	3
2. KAPSAM.....	3
3. İLGİLİ DOKÜMANLAR.....	3
4. TANIMLAR.....	3
5. GENEL.....	4
6. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ FORMATI VE KULLANIMI.....	4
7. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM VE REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI.....	7
8. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIMINA İLİŞKİN DİĞER KISITLAMALAR.....	7
9. AKREDİTE UYGUNLUK DEĞERLENDİRME KURULUŞLARI TARAFINDAN DÜZENLENEN RAPORLAR VEYA SERTİFİKALARDA TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIMINA İLİŞKİN ŞARTLAR.....	9
EK A: TÜRKAK LOGOSU VE TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI TANIMI.....	13



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

1. AMAÇ

Akredite uygunluk değerlendirme kuruluşları yeterliliklerinin Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından onaylandığını göstermek amacıyla TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmalıdır.

2. KAPSAM

Bu Rehberde, ilgili uluslararası standartların şartlarını karşılayan ve TÜRKAK tarafından akredite edilen uygunluk değerlendirme kuruluşlarının, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmasına dair düzenlemeler açıklanmaktadır.

3. İLGİLİ DOKÜMANLAR

- Deney ve kalibrasyon laboratuvarları için TS EN ISO/IEC 17025 Standardı,
- Muayene Kuruluşları için TS EN ISO/IEC 17020 Standardı,
- Ürün/Hizmet Belgelendirme Kuruluşları için TS EN 45011 Standardı,
- Sistem Belgelendirme Kuruluşları için TS EN ISO/IEC 17021 Standardı,
- Personel Belgelendirme Kuruluşları için TS EN ISO/IEC 17024 Standardı.
- Tıbbi Laboratuvarlar için TS ISO 15189 standardı
- EA 3/01 Akreditasyon Sembolünün Kullanımı ve Karşılıklı Tanınma Anlaşması ile Akreditasyon Statüsüne Atıf Kuralları

4. TANIMLAR

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol



Şekil 1: TÜRKAK Logosu

TÜRKAK Akreditasyon Sembolü: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU



Şekil 2: TÜRKAK Akreditasyon Markası

5 GENEL

5.1 Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) kalibrasyon, test ve tıbbi laboratuvarlar ile muayene, sistem, ürün/hizmet ve personel belgelendirme alanlarında faaliyet gösteren uygunluk değerlendirme kuruluşlarının yeterliliklerini denetlemek ve akredite etmekten sorumlu olan ulusal akreditasyon kuruluşudur.

- 5.2**
- Bu Rehberde belirtilen şartlar, TÜRKAK tarafından akredite edilmiş olan bütün kuruluşlar tarafından yerine getirilmelidir.
 - Belgelendirme kuruluşları, kendilerinden akredite belgelendirme hizmeti alan müşterilerinin de bu Rehberde belirtilen şartlara uymasını sağlamak için gereken her tür önlemi almalıdır.
 - TÜRKAK tarafından akredite edilen laboratuvarlar ve muayene kuruluşları, kullanım izni aldıkları TÜRKAK Akreditasyon Markasını, müşterilerinin, tasheronlarının veya herhangi bir üçüncü tarafın yetkisiz kullanımını engelleyecek prosedür ve politikalara sahip olmalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullandırma hakkı sadece Türk Akreditasyon Kurumuna aittir.

5.3 TÜRKAK tarafından akredite kuruluşlar, ilgili TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında bu rehberde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilirler.

5.4 TÜRKAK'tan akredite olan bütün kuruluşlar, akreditasyon kapsamının ve sınırlarının ne olduğunu müşterilerine tam olarak açıklamaktan sorumludur.

6 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ FORMATI VE KULLANIMI

6.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatla ve renkte kullanılmalıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

- 6.2** Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası **Şekil 2'**de gösterildiği gibi TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.
- 6.3** TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
- 6.4** Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının ebat, renk ve formatına ilişkin detaylı bilgi **EK A'**da verilmiştir.
- 6.5** Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- 6.6** TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;
a) akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
b) akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
- 6.7** TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
- 6.8** TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
a) Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.(Bakınız **Şekil 3**)



Şekil 3: TÜRKAK Akreditasyon Markasının beyaz zeminli dokümanlar haricindeki dokümanlarda kullanım şekli



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

- e) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.



Şekil 4: TÜRKAK Akreditasyon Markası Örnekleri

- 6.9 TÜRKAK Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğinde TÜRKAK tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

Akreditasyon Markası örnekleri imza karşılığı akredite edilen kuruluşa teslim edilir. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınmalıdır. **Şekil 4**'de 25 mm ebatlı TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri her bir akreditasyon standardı için ayrı ayrı verilmiştir.

7 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM/REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI

- 7.1** TÜRKAK Akreditasyon Markası, akredite kuruluşun statüsü hakkında yanlış bilgilenmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- 7.2** Bu Rehberdeki şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, TÜRKAK'tan akredite kuruluşlar ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
- 7.3** TÜRKAK'tan akredite belgelendirme kuruluşlarından belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite edilmiş belgelendirme kuruluşunun veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (Bakınız **Şekil 6**)
- 7.4** “Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- 7.5** Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, bu Rehberde belirtilen ve elektronik ortamda uygunluk değerlendirme kuruluşuna iletilen formatla uyuşmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun logosundan daha ön planda olmamalıdır.
- 7.6** Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda,örneğin “Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir” şeklinde bir ibare bulunmalıdır.
- 7.7** TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz.
- 7.8** Akredite kuruluş üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs..) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını almalıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

8. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIMINA İLİŞKİN DİĞER KISITLAMALAR

- 8.1** a) Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- b) TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- c) TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım standlarında kullanılabilir.
- 8.2** TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- 8.3** TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme, deney, kalibrasyon ve muayene faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- 8.4** TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- 8.5** a) Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.
- b) Akredite laboratuvarlara verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası deneye tabi tutulmuş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek şekilde de kullanılmamalıdır.
- c) Akredite muayene kuruluşlarına verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek biçimde de kullanılmamalıdır.
- 8.6** TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- 8.7** TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
- 8.8** Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları



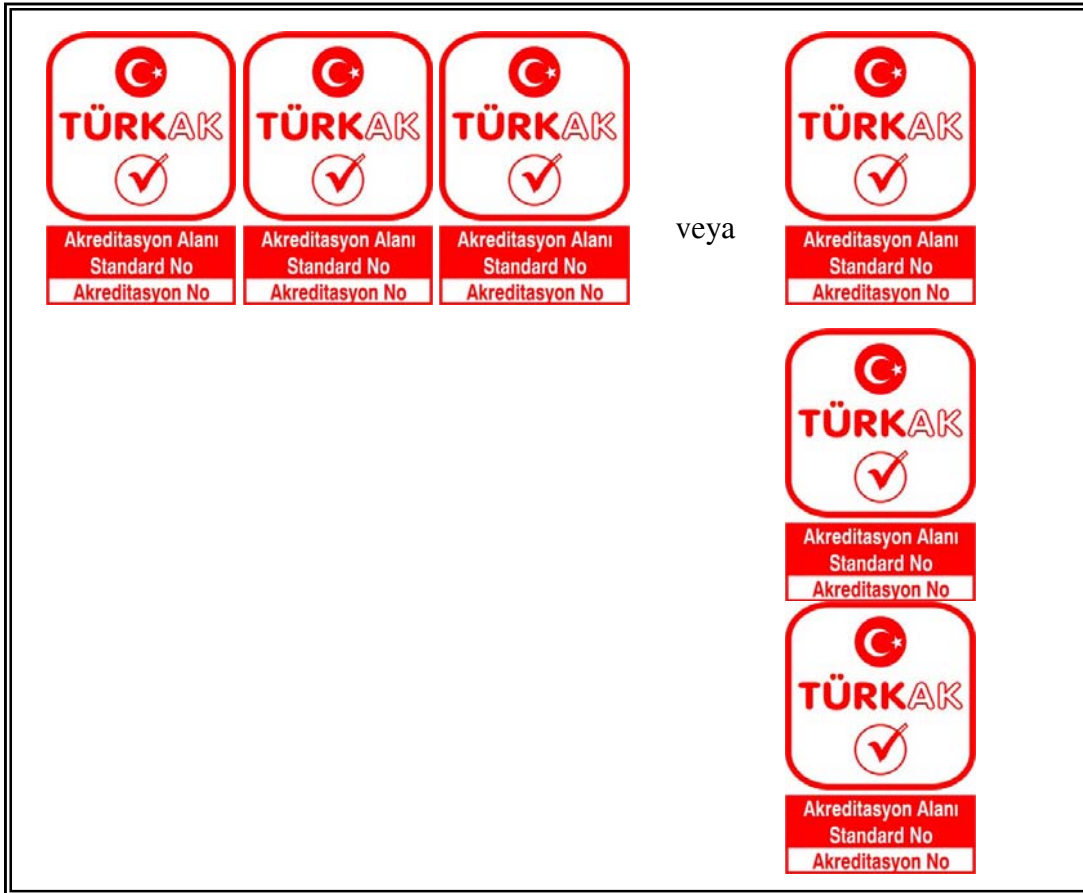
TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.

- 8.9** Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır. Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
- 8.10** TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.

9 AKREDİTE UYGUNLUK DEĞERLENDİRME KURULUŞLARI TARAFINDAN DÜZENLENEN RAPORLAR VEYA SERTİFİKALARDA “TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI”NIN KULLANIMINA İLİŞKİN ŞARTLAR

- 9.1** Şekil 5’de birden fazla akreditasyona sahip olan kuruluşların, uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktılarını (Deney / Muayene Raporu, Sertifikalar vb.) dışında TÜRKAK Akreditasyon Markasını ne şekilde kullanabileceği gösterilmiştir. Birden fazla akreditasyona sahip kuruluşlar uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktılarında (Deney / Muayene Raporu, Sertifikalar vb.) yalnızca ilgili Akreditasyon markasını kullanmalıdır.



Şekil 5: Birden fazla akreditasyona sahip kuruluşların olası marka kullanım şekilleri



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

- 9.2** TÜRKAK, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan test, kalibrasyon veya muayene sonuçlarının yahut belgelendirme kararlarının doğruluğuna ilişkin hiçbir sorumluluk kabul etmez.
- 9.3** TÜRKAK Akreditasyon Markası bir cihazın kalibrasyonunun, test veya muayeneye konu olan malzemenin/ürünün TÜRKAK tarafından onaylandığını ima edici şekilde kullanılmamalıdır.
- 9.4** TÜRKAK Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test raporlarında veya sertifikalarında kullanılmamalıdır. Bu gibi raporlarda/sertifikalarda akreditasyona ilişkin hiçbir atıf yapılmamalıdır.
- 9.5** Bir kalibrasyon sertifikasında TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılabilmesi için, sertifikadaki sonuçların çoğunluğunun akredite kapsamla ilgili sonuçlardan oluşması gerekir. Akreditasyon kapsamı dışındaki sonuçlar tespit edilebilir olmalıdır.
- 9.6** TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bir laboratuvarın/muayene kuruluşunun başka bir akreditasyon kuruluşundan da akredite olmuş olması halinde, bu kuruluş düzenlediği rapor/sertifikalarda TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmalıdır veya tercihinin göre TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmadan diğer akreditasyon kuruluşunun akreditasyon markasını kullanmalıdır.
- 9.7** TÜRKAK tarafından onaylanmış kalibrasyon etiketleri sadece akreditasyon kapsamı dahilinde kalibre edilmiş cihazlarda kullanılmalıdır.
- 9.8** TÜRKAK Akreditasyon Markasının akredite olmayan sonuçları da içeren deney veya muayene raporlarında kullanılması halinde, akredite kuruluşlar düzenledikleri raporun kapak sayfasındaki TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına hangi muayene veya deneylerin akredite olduğunu gösteren bir uyarı notu eklemelidir. Bu notta örneğin “*” işaretli deneyler akreditasyon kapsamı dahilinde değildir” gibi bir ibare olmalıdır. Uyarı notu kolayca okunabilir bir şekilde olmalıdır. Buna bağlı olarak deney/muayene raporunun iç sayfalarında da akredite olmayan sonuçlar açıkça işaretlenmelidir.
- 9.9** Laboratuvarlar, yayımladıkları TÜRKAK Akreditasyon Markalı raporlarında görüş veya yorum bildirebilirler. Bu hallerin akreditasyon kapsamı dâhilinde olmadığı durumlarda, TÜRKAK Akreditasyon Markasının veya bildirilen görüşün hemen yanına “ Hakkında görüş verilen/yorum yapılan sonuçlar, akredite edilmiş kapsam ile ilişkili değildir.” gibi bir uyarı notu düşülmelidir.
- 9.10** TÜRKAK tarafından akredite edilen kuruluşların, akredite sonuç içermeyen rapor veya sertifikalarıyla birlikte göndereceği yazılarda, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanmaları halinde; ekli rapordaki/sertifikadaki sonuçların akreditasyon kapsamı dahilinde olmadığını belirten bir uyarı yazı içinde yer almalıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

- 9.11** Aynı kapsamda birden fazla akreditasyona sahip olan belgelendirme kuruluşları, akredite edildikleri kapsamla ilgili sertifikalarında veya diğer belgelendirme dokümanlarında kendisini akredite eden akreditasyon kuruluşlarından en az bir tanesinin markasını kullanmalıdır.
- 9.12** Belgelendirme kuruluşları, belgelendirdikleri kuruluşların TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanım şekillerini denetlemelidir. Belgelendirme kuruluşları, kendilerinden hizmet alan kuruluşların, TÜRKAK Akreditasyon Markasını hangi şartlar altında kullanacağını tanımlamalıdır.
- 9.13** TÜRKAK'tan akredite bir belgelendirme kuruluşu tarafından bir laboratuvarın, (TÜRKAK tarafından akredite edilmiş olsa dahi) kalite sisteminin belgelendirilmesi halinde belgelendirme kuruluşu laboratuvarın düzenlediği deney raporları veya sertifikalarında TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanılmamalıdır.
- 9.14** Bu Rehberin 6,7 ve 8 maddelerinde belirtilen şartlar belgelendirme kuruluşlarından hizmet alan kuruluşlar için de geçerlidir.
- 9.15** Marka reproduksiyonları bu Rehberde verilen örneklerle uygun olarak yapılmalıdır. Akredite belgelendirme kuruluşundan sertifika alanlar TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına belgelendirme kuruluşunun logosunu **Şekil 6**'de gösterildiği gibi ekleyerek kullanmalıdır.



Şekil 6: Belgelendirme kuruluşunun logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markasının ilgili sertifikada kullanım şekli

- 9.16** Akredite bir muayene kuruluşu taşerondan elde etmiş olduğu sonuçları ve kendi akreditasyon kapsamındaki sonuçları kullanarak bir rapor hazırlamak istiyorsa, hazırlanan raporda veya sertifikada muayene işlerinin hangilerine ait sonuçların taşerondan elde edilmiş olduğunu açıkça belirtmelidir.
- 9.17** Akredite ve akredite olmayan kapsamlardaki çalışmaların muayene sonuçları aynı raporda verilecekse, muayene kuruluşu müşterinin akredite ve akredite olmayan sonuçları kolayca ayırt edebilmesini sağlamalıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

9.18 Madde 9.17'deki gibi bir durumla karşılaşılması halinde muayene kuruluşu düzenlemiş olduğu raporun kapağına veya ilk sayfasına aşağıdaki ifadelerden bir tanesini eklemelidir.

- “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK tarafından akredite” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları numaralı TÜRKAK Akreditasyon Sertifikasında detaylı olarak belirtilen kapsamla ilişkilidir.”
- “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK’tan akredite değil” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları TÜRKAK’tan alınmış akreditasyonun kapsamı dahilinde değildir.”

9.19 Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmamalıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

EK A: TÜRKAK LOGOSU VE TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI TANIMI

A.1 TÜRKAK LOGOSU

A.1.1 Genel Kriterler

TÜRKAK Logosu, aşağıda belirtilen özellikleri taşımalıdır. TÜRKAK Logosunun ebatlarına ilişkin detaylı çizim **Şekil A.1**'de verilmiştir.

A.1.2 Renk Değerleri

Aşağıdaki renk değerleri üzerine baskı yapılacak malzemenin beyaz olması durumunda **Şekil A.1**'de tanımlanan TÜRKAK Logosuna uygun olacaktır. Önceden boyanmış zeminler üzerine yapılacak baskılarda meydana gelebilecek. Renk ve ton değişiklikleri kabul edilemez.

A.1.2.1 Kırmızı

C(Cyan)	:0	(*)	R(Red)	:218	(*)
M(Magenta)	:100	(*)	G(Green)	:37	(*)
Y(Yellow)	:100	(*)	B(Blue)	:29	(*)
K(Black)	:0	(*)			

A.1.2.2 Beyaz

C(Cyan)	:0	(*)	R(Red)	:255	(*)
M(Magenta)	:0	(*)	G(Green)	:255	(*)
Y(Yellow)	:0	(*)	B(Blue)	:255	(*)
K(Black)	:0	(*)			

A.1.3. Çizim Özellikleri

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

A.1.3.1 Kare: Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm'dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(*)'tür.

Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

A.1.3.2 Ay-Yıldız: Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm'dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

A.1.3.3 TÜRKAK İbaresini: TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. “TÜRKAK” ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir. Sırasıyla; T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

A.1.3.4 Tick (Onay) İşareti: Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm'dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.

A.2 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI

A.2.1 Genel Kriterler

TÜRKAK Logosu'nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan Standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının madde A.2.2'de belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası meydana gelir. Renk değerleri TÜRKAK Logosuyla aynıdır.

A.2.2 Akreditasyon markasını oluşturan unsurlar: TÜRKAK Logosu'nun 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı ℓ olarak alındığında genişliği ℓ , yüksekliği ise $0,40 \ell$ olan çerçeve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgenin içerisine sırasıyla;

- Akreditasyon alanı,
- Akreditasyona esas olan standardın adı
- İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası

üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve düşey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır.

Swis721 BT Bold yazı tipi kullanılır.

İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

Şekil A.1:

